

Côté Hublot

Votre Magazine de Bord



Nov./Décembre 05
N° 17

Net Actu

www.aux-antilles.fr

le site soleil

Pionnier de l'Internet avec la création de Webstore en 1995, Patrick WALZ est depuis septembre 2005 en phase de lancement d'un nouveau portail consacré aux Antilles. Né de sa rencontre avec Isabelle DREZEN, Directrice des éditions Antilles du guide petit fûté et à qui nous consacrons un sujet dans les pages suivantes, ce site ouvre aux Internaute un contenu éditorial complet et novateur sur les îles des Petites Antilles, des Grenadines jusqu'aux îles du nord de Saint-Martin. www.aux-antilles.fr, c'est du soleil sur la toile. Patrick WALZ vous en dit plus.



exhaustif, de l'autre une forte expérience dans le domaine de l'Internet. Il n'en fallait pas plus pour que www.aux-antilles.fr voit le jour !

Le site est déjà en ligne depuis début septembre et se construit peu à peu. Les versions française et anglaise (www.inwestindies.com) seront terminées en décembre. Les autres traductions suivront dans la foulée en début d'année, pour l'espagnol, l'italien et l'allemand. actuellement, le site est en cours de référencement. "Il couvre les Petite Antilles des Grenadines jusqu'aux îles du nord de Saint-Martin. Chaque internaute y trouve de précieuses informations répondant à ses centres d'intérêts. L'essentiel du site est touristique. L'on peut aisément s'informer sur chaque destination grâce à des informations pratiques très complètes et découvrir les offres d'hébergement et de loisirs, puis réserver en ligne avec sa carte de crédit en toute sécurité. Il est d'ailleurs à noter que le montant ne sera pas débité immédiatement mais la réservation sera ferme et définitive. En clair, l'hôtelier reçoit le numéro crypté de la carte du client mais ne débute le montant de son séjour que le jour de son arrivée".

www.aux-antilles.com a aussi d'autres particularités : un programme de petites annonces très performant au moyen duquel les particuliers peuvent mettre leurs biens en vente ou location, et parmi les services en ligne, les événements importants, île par île, la météo et même l'horoscope ! "De plus, un annuaire des sites Web est intégré au portail car nous sommes aussi un moteur de recherche. Quant à nos partenaires, nous leur offrons des outils de statistiques performants. Un annonceur, par exemple, peut vérifier en temps réel l'audience du site et le nombre de fois où sa bannière a été consultée." Lorsque l'on fait remarquer à Patrick

WALZ qu'il existe déjà d'autres sites antillais offrant sensiblement les mêmes services, il sourit. "Vous imaginez bien que nous ne nous sommes pas lancés dans cette démarche et ses investissements sans faire une étude de marché et examiner la concurrence ! Il existe en effet d'excellents sites, mais le plus souvent monodestination. Quant aux centrales de réservations en ligne, elle émanent la plupart du temps de tour-opérateurs et d'agences de voyages, proposant le "on request", qui fonctionne ainsi : l'internaute envoie un mail avec sa demande et reçoit une réponse dans les jours suivants. Sur notre site, tout est immédiat !"

La majorité des études sur le comportement des internautes s'accorde à dire que les "e-touristes" sont des grands consommateurs de voyages, et qu'ils sont de plus en plus nombreux. Internet est devenu un média incontournable dans le secteur du tourisme et il y a encore de la place sur ce marché. L'avenir ne peut être que souriant pour le site de Patrick WALZ et Isabelle DREZEN. Ils seront sur nos îles à la mi-novembre pour finaliser les partenariats avec les professionnels du tourisme et rencontrer d'autres Chefs d'entreprise. Il prévoient en outre de constituer une équipe de collaborateurs sur le terrain, à savoir en guadeloupe, Saint-Martin, Dominique, Martinique, Sainte-Lucie... afin d'établir une relation étroite et permanente avec l'ensemble de leurs partenaires. Avis aux amateurs... ■



"Pourquoi les Antilles aujourd'hui ? Cette nouvelle aventure caribéenne, c'est d'abord une rencontre à Nice, où je manage depuis 10 ans ma société Webstore. C'était il y a un peu plus d'un an. J'étais en compagnie d'Isabelle DREZEN, qui dirige le guide du petit fûté des éditions Alpes-Maritimes et Antilles. Nous avons commencé à parler d'Internet et je lui ai proposé de nous associer pour créer un nouveau portail ciblé sur les Petites Antilles. Nous étions parfaitement complémentaires : d'un côté, une connaissance très étendue du contexte des îles

