

# www.aux-antilles.fr

Le portail Internet poursuit son développement dans la caraïbe



**Le dernier-né des portails antillais fête aujourd'hui sa première bougie. Les fondateurs du site, Patrick Walz, le gérant de la société Webstore à Nice et Isabelle DREZEN se réjouissent du développement de leur site. Une audience qui grimpe en flèche tous les mois, des demandes d'internautes de plus en plus nombreuses, des hôteliers séduits par le système de réservation en ligne... Rappel des faits...**

www.aux-antilles.fr est un portail Internet qui couvre la zone des "Petites Antilles", des Grenadines jusqu'aux îles du nord de Saint-Martin. Il est à présent disponible également en anglais : [www.in-west-indies.com](http://www.in-west-indies.com). Les traductions en allemand, espagnol et italien suivront prochainement.

### Un site pour s'informer sur toutes les petites Antilles

L'internaute y trouve toutes les informations pérennes sur la destination choisie : l'histoire et le patrimoine, la géographie et le climat, les monuments et sites à visiter mais aussi toutes les informations pratiques pour organiser son voyage. Un dossier thématique lié à l'actualité des Antilles est à la Une de la page d'accueil tous les mois : La Route du Rhum, le carnaval, les grandes expositions artistiques... Les offices de tourisme, organisateurs d'événements ou collectivités peuvent directement « mettre en ligne » leurs manifestations, et ceci gratuitement.

### Un site pour réserver immédiatement votre hébergement en ligne

www.aux-antilles.fr dispose surtout d'une centrale de réservation en ligne. L'équipe d'ingénieurs de Webstore a développé « fh-res@net », un système de réservation hôtelière en ligne. L'internaute peut choisir sa destination parmi un éventail important de propositions, effectuer sa réservation

immédiatement, en fonction des disponibilités réelles, et confirmer son séjour en communiquant simplement le numéro de sa carte bleue de façon entièrement sécurisée. L'hôtelier reçoit en garantie, de manière cryptée le numéro de carte de crédit du Client et débite le montant du séjour en fonction de ses conditions générales de vente. L'internaute reçoit sa confirmation par retour après avoir effectué sa réservation, car les disponibilités sont prises dans un stock réel.



### De nombreux professionnels du tourisme antillais nous ont déjà rejoints

Aux-antilles.fr est un outil performant destiné aux professionnels antillais (hôtels, gîtes, villas, bateaux...) qui offre des réservations garanties par carte de crédit, la création d'un site intégré à notre portail. Ces pages sont réalisées gratuitement. (Leur seule rémunération est une commission perçue sur la réservation). Les hôteliers ont également la possibilité de proposer des séjours et des promotions au gré de leurs besoins. Les grands groupes hôteliers (Kanbea, Des Hôtels et des Îles...) et les hôtels (ou résidences) indépendants ont déjà fait confiance durant cette première année d'exploitation et sont en vente sur [www.aux-antilles.fr](http://www.aux-antilles.fr).

### Une évolution adaptée aux spécificités locales

Il existe en effet beaucoup de petites

structures hôtelières disposant de moins de 10 unités. Par conséquent, une nouvelle interface de l'outil de réservation, fh-res@net permet de gérer ce que l'on nomme le « on request » (sur demande). Cette nouvelle formule permet de répondre en moins de 48 h à la demande d'un internaute, en vérifiant au préalable la disponibilité en fonction de dates de séjour précises.

### Une politique de partenariat avec les institutionnels locaux

A l'heure actuelle, bon nombre d'offices de tourisme, de comités régionaux du tourisme, d'associations d'hôteliers cherchent la solution idéale et la moins onéreuse, pour proposer sur leur site, la réservation en ligne. Fort de son expérience en Métropole, l'équipe d'aux-antilles.fr propose des partenariats allant dans ce sens.

### Un média pour les acteurs du tourisme

www.aux-antilles.fr commercialise également des bannières publicitaires destinées aux professionnels du tourisme caribéens. Les annonceurs pouvant suivre la visibilité affichages/clics grâce à des outils performants. L'équipe de collaborateurs sur le terrain (Martinique, Dominique, Sainte-Lucie, Guadeloupe, Saint Martin...) se charge d'établir une relation étroite et permanente avec l'ensemble des partenaires.

### Un site en évolution permanente

Si les grandes bases du site sont à présent bien posées, l'équipe s'emploie à faire évoluer le site constamment. Ainsi, est apparu en décembre le service des « petites annonces » en ligne. L'objectif est de fidéliser les internautes pour que le site devienne peu à peu incontournable.

Dans cette même logique, [www.aux-antilles.fr](http://www.aux-antilles.fr) envisage également pour ce début d'année 2007 de proposer des

### La zone de couverture du site www.aux-antilles.fr

Saint Martin et Sint-Maarten  
Saint Barthélemy  
Guadeloupe  
La Dominique  
La Martinique  
Sainte-Lucie  
Saint-Vincent et les Grenadines



informations quotidiennes, sous la forme de « brèves » et ceci île par île.

Cette première année d'exploitation laisse présager d'un avenir souriant. L'équipe avait dès le départ annoncé clairement son objectif final : positionner [www.aux-antilles.fr](http://www.aux-antilles.fr) comme le site incontournable des Antilles. Cette mission n'est pas impossible, ayant déjà réussi ce pari sur la Côte d'Azur avec le portail [www.cole.azurf.fr](http://www.cole.azurf.fr) qui cumule plus de 50 000 visiteurs/jour

en moyenne avec des pointes à 100 000 en haute saison.

Pour cela, [www.aux-antilles.fr](http://www.aux-antilles.fr) met tous les moyens techniques en place pour optimiser son référencement et investit également dans la promotion du site, leur présence à Top Rése en septembre dernier en témoigne. En 2007, [www.aux-antilles.fr](http://www.aux-antilles.fr) mettra en place une politique de partenariat avec les médias locaux antillais afin d'accroître encore sa notoriété sur le marché caribéen.

Les fondations de cette « bâtisse » sont posées... à cette équipe de les développer à présent pour en faire un palais ! ■

### Pour tous renseignements :

Isabelle DREZEN - Tel 06 62 76 95 20  
Email : [isabelle.drezen@aux-antilles.fr](mailto:isabelle.drezen@aux-antilles.fr)

WEBSTORE : Patrick WALZ et Dominique WALZ  
Patrick WALZ : [patrickwalz@aux-antilles.fr](mailto:patrickwalz@aux-antilles.fr)

Dominique WALZ-Loubeyre : [domilou@webstore.fr](mailto:domilou@webstore.fr)  
Société Webstore - 12, rue de Russie 06000 Nice - Tel 04 89 06 90 00 - Fax 04 89 06 90 90